

# Accomodatevi!



## Il comfort è di serie.

I **Nuovi Veicoli Commerciali Isuzu**, sono i più confortevoli fra i veicoli di categoria per l'ottima abitabilità delle cabine, il facile accesso alla salita, l'ampia visibilità frontale e laterale verso l'esterno e per la grande facilità di manovra in ogni condizione. Sono i **Partners Ideali** con una vasta gamma di modelli, tutti dotati di una tecnologia innovativa in anticipo con i tempi\*, con un'ampia disponibilità di cabine e numerose versioni di passo. **Sicuri**, grazie al freno motore di serie e ad un telaio ancora più robusto con componenti che sono il frutto di accurata ricerca e preventive verifiche in laboratorio e su strada. **Affidabili e garantiti** (2 anni a chilometraggio illimitato): con motori fatti per durare nel tempo, potenti, puliti e a costi di esercizio molto bassi. **Versatili** perché particolarmente predisposti a vari allestimenti in uso su strade, cantieri e centri urbani.

**Insomma...anche i vantaggi sono di serie!**

\*cambio robotizzato (NEES2) disponibile su NPR 75 e NQR 75 q.li

**ISUZU**  
**NUOVA SERIE N**  
**DA 35-50-60-75 q.li**

**ISUZU**

entusiasmante...

Distributore generale per l'Italia: Midi Europe s.r.l.  
 37053 Cerea (VR) - Tel. 0442 328 212 - Fax 0442 328 202

TRUCK.NET Gianluca Ventura

### ELETTRONICA ON THE ROAD

|             |                                 |             |
|-------------|---------------------------------|-------------|
| Digitax     | www.digitax.biz                 | ottimo      |
| Esco        | www.escoitaliana.it             | buono       |
| Semar       | www.semar.net                   | discreto    |
| Sistemobile | www.sistemobile.com             | sufficiente |
| Swathe      | http://swathe.newapplication.it | buono       |
| Wavecom     | www.wavecom.com                 | ottimo      |

### PROFESSIONALE COME LA PRESA DI FORZA

Prese di forza e dintorni sugli scudi. Succede, al **www.omfb.it** della bresciana Omfb, ben curato nell'estetica e zeppo di informazioni, chiare e in buona

elenco dei paesi dove i prodotti Omfb sono venduti e alle notizie su fiere e nuovi prodotti. Nella zona riservata, in più c'è anche la possibilità di ordinare componenti vari direttamente via Internet.



Estetica 7 | Utilità 8 | Facilità d'uso 8

### IVECO SOLO PER IL BELPAESE

Dedicato solo al mercato Italia il sito Iveco **www.iveco.it**

Curato nella grafica, si basa su quattro aree: 'Iveco Italia' apre le porte dell'azienda, racconta la storia e dà anche spazio sia alle campagne pubblicitarie sia al recruiting; con 'prodotti' si entra nel vivo del-

parte accessibile a tutti.

La musica di sottofondo della homepage forse cozza col piglio professionale della vetrina. Cinque le lingue in cui è 'on line' (italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo), strano ma vero questa volta con la schermate tutte tradotte.

Passata la homepage, il sito prende due strade: da una parte l'accesso di pubblico dominio e dall'altra quello sotto user-id e password.

Quattro le aree principali ospitate nella prima zona, dove si aprono le danze col catalogo prodotti, suddivisi in ben 14 capitoli. In base cioè alla tipologia, ognuna introdotta da una breve quanto chiara spiegazione: si va dalle prese di forza ai serbatoi dell'olio, passando per le pompe a ingranaggi, i verricelli, le pompe a mano.

Cliccare sulla foto che apre ciascun capitolo per entrare, prima, nel capitolo stesso e poi giungere, clic dopo clic, fino alla scheda finale prodotto, scaricabile sul proprio computer in formato Pdf.

Interessante l'area dedicata alle "circolari info" dove l'utente registrato può controllare eventuali modifiche del prodotto.

Le altre aree si riducono a un

le schede tecniche dei veicoli e (via link) della disponibilità di camion usati; c'è roba per gli allestitori invece all'interno della zona 'servizi e soluzioni', che porta al sito **www.tbhveco.com**, il Technical homologation base con tutte le informazioni che servono ai carrozzieri poi c'è lo spazio 'news ed eventi', col calendario delle attività in corso. Solo fino al termine dei Giochi olimpici invernali (di cui Ive-



Estetica 9 | Utilità 8 | Facilità d'uso 8

co è sponsor), il gioco a premi, raggiungibile dal banner nella homepage.

Infine, è limitativo il titolo Iveco in Italia posto, nella homepage, sopra il banner del network locator. Perché da lì si può trovare l'indirizzo di qualsiasi dealer sparso per il mondo e per ognuno dei marchi automotive del Gruppo. Motori sciolti e autobus compresi.